

Digital-маркетинг. Сквозная аналитика в 2023

Автор: Administrator

14.11.2023 12:44 - Обновлено 14.11.2023 12:49

Digital-маркетинг. Сквозная аналитика в 2023. Приглашаем на семинар.

Уважаемые выпускники и слушатели президентской программы подготовки управленческих кадров!

Приглашаем вас 21 ноября принять участие в семинаре

«Digital-маркетинг. Сквозная аналитика в 2023»



Цель – наглядно и простым языком рассказать

Ведущий семинара: **Зубатов Павел**

Директор по digital-маркетингу Фабрика Стиль, привлечению трафика интернет-магазинов, управлению рекламой с месячным бюджетом более 10 млн руб.

Построил систему управления трафиком интернет-магазинов с нуля до уровня ROMI.

Выпускник Президентской программы подготовки управленческих кадров.

На семинаре рассмотрим следующие понятия:

- Контекстная реклама в 2023;
- Как анализировать трафик в зависимости от имеющихся ресурсов;
- 3 уровня оценки трафика;
- Основные типы отчетов по трафику;
- PowerBI и его внедрение;
- Кейс интернета-магазина.

Место проведения: г. Владимир, ул. Георгиевская, д. 7, (НОУ «Открытая Владимирская Бизнес Школа»), 2 этаж

Тайминг:

№	Этап	Время
1.	Регистрация участников, приветственный кофе-брейк	18:30-19:00
2.	Выступление гостя	19:00-20:00
3.	Вопросы участников	20:00-20:30
4.	Общение, чай, кофе	20:30-21:00

Заявки с указанием Ф.И.О., организации, должности и контактного номера телефона принимаются до 12.00 20.11.2023 по электронной почте rrcvladimir@gmail.com